



*Bei der Präsentation des neuen Atemgerätes im Olgäle (v.li.): Mattias Mußler, Maria Will, Harald Wahl, Dr. Matthias Vochem, Dr. Stefanie Schuster und Marco Gagliardi*

Im vergangenen Jahr feierten die **Parfümerien Mußler** ihr 70-jähriges Bestehen. Der mittlerweile größte inhaber-

geführte Beauty-Filialist in Stuttgart, zu dessen Kunden schon **Arnulf Klett** und **Theodor Heuss** zählten, veranstaltete aus diesem Anlass nicht nur zahlreiche Events. **Mattias Mußler** initiierte auch zusammen mit **Marco Gagliardi** von **Sanitär Wahl** eine kleine Benefiz-Aktion für die **Olgäle-Stiftung** von **Dr. Stefanie Schuster**. So wurde im Rahmen der gemeinsam mit der **Livinghouse GmbH** auf dem Birkenkopf in Stuttgart durchgeführten Veranstal-

## Spende für Olgäle-Stiftung

tung „**Beauty and Wellness for Charity**“ das komplette Eintrittsgeld von jeweils fünf Euro

gespendet. Durch eine Tombola und weitere Spenden an diesem Abend kam insgesamt ein Betrag von 7.500 Euro zusammen. Die Olgäle-Stiftung konnte mit diesem Betrag ein neues Atemgerät für Frühgeborene anschaffen. Entscheidender Vorteil des Gerätes: Die Frühgeborenen bekommen lediglich eine Maske aufs Gesicht und müssen nicht intubiert werden. Somit nehmen die Lungen durch die Beatmung keinen Schaden.